

CHEF DE PROJET COMMUNICATION CORPORATE

FICHE DE MISSION

| IDENTIFICATION DE LA MISSION | |
|-------------------------------|--|
| INTITULÉ DE LA MISSION | Chef de projet communication corporate |
| NATURE DE LA MISSION | Bénévole d'Alumni ICR |
| PÉRIODE CONCERNÉE | Du 1 ^{er} janvier 2020 au 31 janvier 2022 (mission créée par le président d'Alumni ICR pour la durée du mandat du conseil d'administration) |
| MISSION, OBJECTIF & TÂCHES | |
| MISSION | Le chef de projet communication a pour objectifs de : <ul style="list-style-type: none"> – recommander au conseil d'administration la stratégie de communication institutionnelle d'Alumni ICR ; – conduire cette stratégie à travers tout médium mis à disposition (<i>social media, print & digital</i>). |
| OBJECTIF | Valoriser l'image, la réputation & la notoriété de l'association, internes et externes. |
| TÂCHES | <ul style="list-style-type: none"> – Proposer une nouvelle identité graphique incluant le logotype de l'association et ses constituants (éléments structurants, couleurs, polices d'écriture, ...) afin de disposer d'une charte graphique coordonnée et multisupports – Piloter la rédaction de la lettre d'information trimestrielle « Le Canard » et d'en développer la qualité éditoriale – S'assurer du respect de la charte graphique en coordination avec le CA – Coordonner la ligne éditoriale des réseaux sociaux, la fréquence des publications et leur optimisation, la nature des contenus et la valorisation du blog d'alumni-icr.bzh – Proposer toute action au CA permettant de valoriser l'image, la réputation & la notoriété de l'association internes (<i>ie. étudiants et personnels de l'ICR</i>) et externe (<i>ie. anciens, parents, lycéens, ...</i>) |

Nota bene : tout engagement de dépense jugé nécessaire par le chef de projet devra être validé par le trésorier ou le conseil d'administration, conformément aux statuts de l'association.